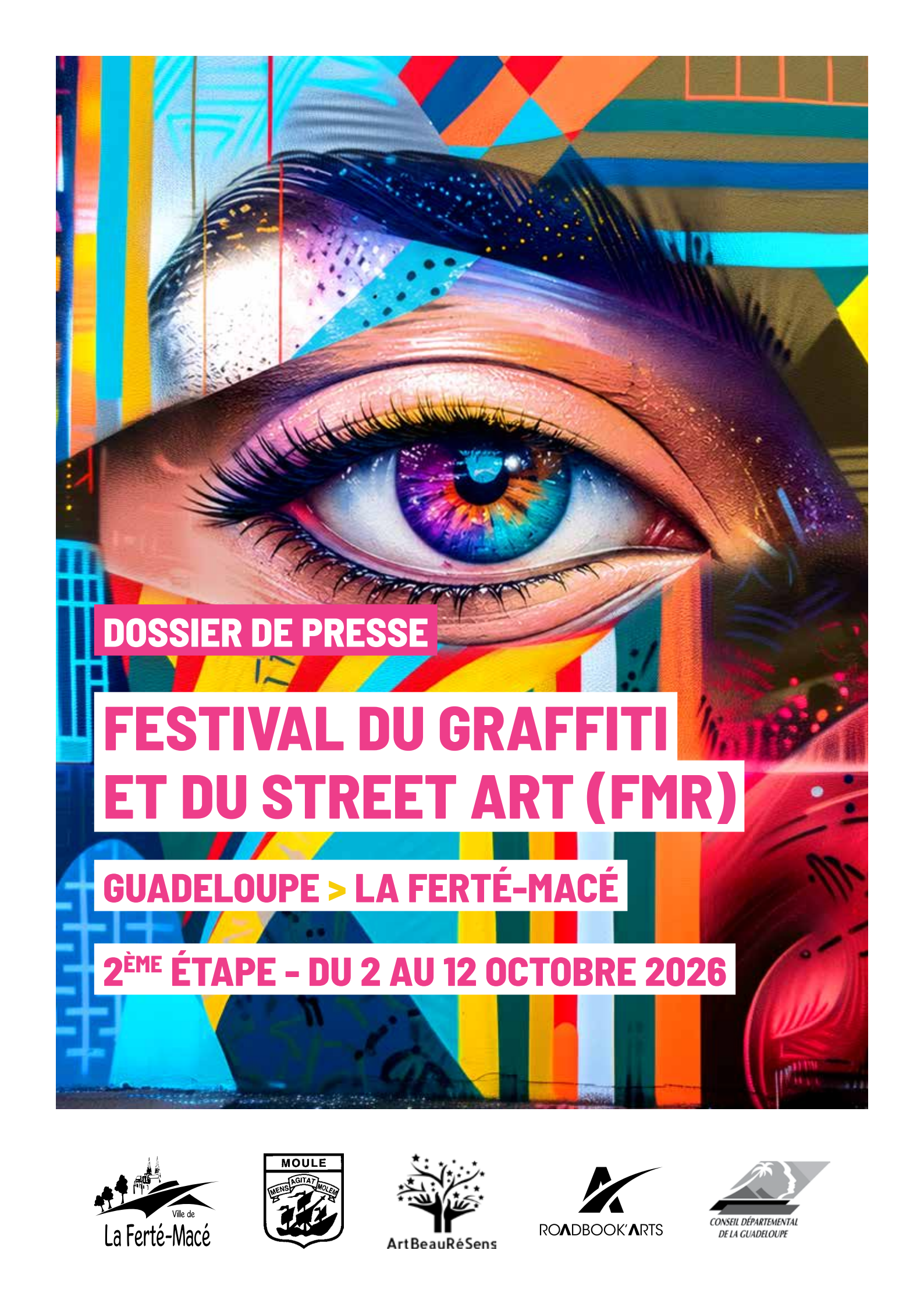




DOSSIER DE PRESSE

FESTIVAL DU GRAFFITI ET DU STREET ART (FMR)

GUADELOUPE > LA FERTÉ-MACÉ

2^{ÈME} ÉTAPE - DU 2 AU 12 OCTOBRE 2026



SOMMAIRE

P3 > Le Projet

P4 > 14 ans déjà

P5 > Evolution du projet

P6 > Thème du festival 2026

P7 > Juin 2026 - Guadeloupe

P8 > La Ferté-Macé

P9 > Programme du 2 au 12 Oct 2026

P10 > Revitalisation artistique

P11 > Les artistes

P15 > Lieu de résidence - ArtBeauRéSens

P16 > Lieu de résidence - L'habitation Néron

P17 > Porteur du projet

P18 > Contacts

LE PROJET

FESTIVAL FMR



LE FESTIVAL DU GRAFFITI ET DU STREET ART DE GUADELOUPE (FMR) UN DIALOGUE ENTRE DEUX TERRITOIRES

La 14^{ème} édition du festival du Graffiti et du Street Art de Guadeloupe est sur 2 territoires distincts :

La Guadeloupe du 16 au 28 juin 2026

**Dans l'Orne à La Ferté-Macé
du 2 au 12 octobre 2026**

Un artiste de Guadeloupe et deux artistes de France hexagonale, soutiendront ce projet sur les 2 territoires, au travers notamment d'une résidence artistique dans le cadre d'un échange culturel.

“ Ce festival est unique par un “jumelage culturel” en associant la Guadeloupe et la ville de La Ferté-Macé.”

14 ANS DÉJÀ

PREMIER FESTIVAL MIS EN PLACE EN GUADELOUPE À L'AUBE DES ANNÉES 2009/2010

Depuis sa création en 2009,

Le Festival donne la part belle aux rencontres et favorise les échanges entre le public et les professionnels de la scène urbaine, qui s'expriment sur les murs de la ville, leur véritable espace d'expression.

Cet événement a contribué ainsi à faire reconnaître le talent d'artistes souvent méconnu en leur offrant d'une part, de la visibilité et de la reconnaissance tout en leur permettant d'autre part, de mieux faire comprendre leur art.

Longtemps perçu comme un art vandale, il a aujourd'hui gagné toutes ses lettres de noblesse et s'expose désormais dans des musées et dans les plus grandes galeries à l'instar des œuvres de Banksy et de Cyril Kongo...

Devenu un rendez-vous incontournable

Un rendez-vous pour de nombreux artistes et professionnels, il affirme chaque année un peu plus son positionnement et poursuit son travail, en invitant des jeunes et talentueux artistes, venus de territoires de la Caraïbe ou d'ailleurs, et offre une plateforme d'échanges artistiques et culturels, ouverte sur le monde, tant aux artistes qu'aux publics et aux participants.

Depuis la fin des années 2000, l'art urbain a gagné ses lettres de noblesse dans certains musées et a renforcé sa place dans le milieu artistique, soutenu par une commande publique. Les institutions culturelles, usant de toute la panoplie de cet art polymorphe, tels que la peinture, pochoir, collage etc... en intérieur comme en extérieur, promeuvent et renforcent la stratégie culturelle de leurs territoires urbains.

Ainsi, la 12^{ème} édition, en 2024, a posé ses couleurs pour la première fois sur deux territoires distincts. La Guadeloupe en juin 2024 et la France Hexagonale (dans l'Orne) en octobre 2024.

Le succès de cette expérience nous conduit à renouveler et pérenniser ce schéma pour l'année 2025 et aujourd'hui en 2026.

ÉVOLUTION DU PROJET

UNE CONNEXION DE TERRITOIRES

Après plus de 13 éditions, et 2 éditions jumelées avec La Ferté-Macé. Le festival FMR continu de conduire vers d'autres espaces et d'autres horizons créatifs.

Faire évoluer le concept ?

Le Street Art est tendance et n'échappe plus au monde du marché de l'art, et avec lui nombre d'artistes qui ont le besoin d'ouvrir leurs ailes et d'aller plus loin que des fresques sur des murs.

Avec cette perspective la nécessité de repenser et renouveler le format du festival s'est imposée.

Le "jumelage culturel" avec la ville de La Ferté-Macé a impulsé une dimension nationale et internationale au projet. Le Festival s'étend sur 2 territoires éloignés de plus de 6500 km à vol d'oiseau. La démarche artistique du festival repose sur l'échange et la coopération. La présence d'artistes issus de la Guadeloupe et de l'Hexagone favorise le croisement des regards, des techniques et des références culturelles. Cette dynamique est renforcée par le projet de coopération avec la Ville de La Ferté-Macé, permettant d'inscrire la création dans une logique de circulation des artistes et des œuvres.

Dès lors, un nouveau défi s'offre au festival FMR, retravailler les objectifs et le format du Festival pour ouvrir le champ de nouvelles perspectives artistiques vers lesquelles s'orienter :

- > Se questionner sur la relation entre l'homme et son territoire au travers de différents thèmes:
- > Ou encore la relation nouvelle entre le Street Art et le Tourisme : une ressource culturelle innovante pour les villes
- > Participer à la diffusion des cultures artistiques et aux échanges entre territoires de l'ici et l'ailleurs, un outil essentiel contribuant à l'enrichissement des pratiques artistiques de chacun
- > Contribuer à l'apprentissage des jeunes publics

Tous ces axes de réflexions et d'autres soit mis en œuvres, soit développés, tout au long des prochaines années.

THÈME 2026

FIGURES ILLUSTRÉS

L'année 2026 marquera la 14^{ème} édition du Festival du Street Art de Guadeloupe, qui signe la longévité de ce qui fut le 1^{er} festival dédié à cette discipline artistique en Guadeloupe.

Le Festival célèbre la créativité et l'expression artistique portées par des artistes de talents.

Quatre artistes, 2 territoires :

Du 15 au 30 juin en Guadeloupe*

Du 2 au 12 octobre à La Ferté-Macé*

* Ces dates peuvent légèrement évoluer en fonction des billets d'avion et disponibilités des artistes.

Le Festival 2026, rendra hommage à des personnalités, hommes et femmes, qui ont marqué ou marquent encore leurs territoires par la richesse de leur apport, de leur histoire, de leurs faits d'armes tissant une toile indélébile sur leur chemin.

Sous le thème choisi :

"Figures illustres du territoire"

Marquer le temps, rendre hommage, les artistes auront à mener une recherche créative, afin de représenter des figures importantes (historiques, culturelles,...) qui ont marqué le temps sur les territoires où ils interviendront. Une réflexion sur le temps, la mémoire et l'héritage transmis.

Pour cela, les artistes auront l'opportunité de s'immerger dans une résidence artistique où ils pourront créer des toiles dans le cadre d'un temps de recherche artistique.

Sublimer et disséquer cette thématique, par le prisme de leur approche artistique sur toile ou lors de la seconde partie : la réalisation de fresques murales.

Enfin, le festival proposera, des ateliers interactifs à destination des scolaires : des rencontres et échanges avec les artistes pour aller plus loin dans la découverte et dans la compréhension de cet art urbain.

Le public pourra assister à la naissance des œuvres, échanger, et dialoguer avec le artistes afin découvrir les différentes techniques et styles qui font la spécificité de chaque artiste dans son art.

Les réalisations feront l'objet d'une restitution publique au terme de la résidence et des fresques murales qui seront réalisées.

Le festival Street Art (FMR) célèbre la culture urbaine au travers de rencontres avec des artistes inspirants, de redécouverte de la ville sous un nouveau jour, avec un autre regard, où la créativité et l'imagination n'ont de limites que celles qu'on se fixe.

JUIN 2026

GUADELOUPE



Nous avons choisi, désormais, de privilégier au sein du Festival, des échanges culturels, permettant ainsi à des artistes de partager, dans le cadre de collaborations ou de résidences alternées. Chacun apporte de sa technique et de sa richesse artistique, cet échange culturel fait le terreau d'une pratique artistique.

En juin 2026, la première étape du festival a eu lieu en Guadeloupe. Les artistes ont résidé dans le cadre et l'atmosphère exceptionnel de "L'Habitation Néron", propice à la production de plusieurs œuvres artistiques. Sur le thème imposé : "Figures illustres du territoire" les artistes ont laissé place à leur créativité.

Les artistes présents à cette résidence, ont travaillé en cohésion, en partage avec la mise en commun de leurs cultures et de leurs visions artistiques.

L'édition 2026 s'est ouverte aussi sur de nouvelles collaborations avec les villes de Deshaies et de Gourbeyre avec des ateliers avec les scolaires et des fresques participatives avec le public.

Au programme :

**Résidence d'artistes
et production de toiles**

**Réalisation de fresques murales
sur les communes partenaires**

Rencontre débat / Ateliers enfants

Animation HIP HOP - Restitution

OCTOBRE 2026

LA FERTÉ-MACÉ

Pourquoi La Ferté-Macé ?

Commune normande dans le département de l'Orne, La Ferté-Macé promet à ceux qui la visite, un séjour à la fois vert et culturel au cœur de la forêt des Andaines dans le Parc Naturel Normandie Maine.

C'est en effet, une ville authentique et préservée, plus inclusive, respectueuse de l'environnement et qui témoigne d'une riche histoire autour d'un patrimoine historique médiéval, qui en fait une cité attractive.

De plus, la richesse de son effervescence et de son offre culturelle, entre ses lieux et monuments chargés d'histoires, ou encore sa spécialité gastronomique locale : « les tripes (en brochettes) à la mode fertoise » de renommée nationale.

La Ferté-Macé est aussi une véritable source d'inspiration artistique, comme le démontrent des illustres personnages tels que Marcel Pierre (1897-1969), artiste peintre-sculpteur local, pour lequel tout un circuit de découverte est jalonné, des œuvres de cet artiste fertois. Sans oublier l'artiste contemporain Johann Van Aerden dont les œuvres ont notamment été exposées au palais de Tokyo, à Paris, lieu de référence en art actuel.

Amitié entre Blandine et Martine

Parce que c'est tout cela, mais c'est surtout une grande amitié qui a scellé le choix de cette petite ville qu'est La Ferté-Macé, afin de mettre en place, un projet de collaboration artistique, pont entre la Guadeloupe et cette région de l'Orne.

C'est le résultat de la très longue amitié avec Blandine Delpech, uneoureuse de l'art sous toutes ses formes, qui depuis plus de vingt ans a ouvert un musée dédié à l'artiste Bernard Chardon et pris le risque de créer un espace culturel, tiers lieu, en pleine ébullition, dans une ancienne pharmacie de la ville. Ainsi, avec son association ArtBeauRéSens porteuse de ce projet, ouvre son espace pour une résidence artistique, une restitution sous forme d'exposition, puis la réalisation de fresques murales dans la ville, en lien avec la municipalité.

Nous sommes fières, à l'aune de ce projet, d'expérimenter, une nouvelle voie artistique entre ces 2 territoires, qui nous permet d'ouvrir des espaces de rencontres et d'échanges fructueux, entre des artistes de Guadeloupe, et de la France hexagonale, par le biais de ce festival annuel.

PROGRAMME

DU 2 AU 12 OCT 2026

SUITE DU FESTIVAL STREET ART À LA FERTÉ-MACÉ !
AVEC LE THÈME 2026 « FIGURES ILLUSTRES DU
TERRITOIRE »

Après une très belle prestation en Guadeloupe, l'équipe des artistes choisis va changer de destination et de tropique.

La deuxième étape de ce festival très original commencera du 2 jusqu'au 12 octobre 2026 cette fois sur le territoire normand dans l'Orne, à La Ferté-Macé.

TOUT AU LONG DU FESTIVAL

Réalisation de fresques murales et d'une œuvre collective à travers la ville

Résidence d'artistes et réalisation de toiles au Centre ABRS*

Rencontres et dialogues avec les artistes en création sur fresques ou en résidence

Ateliers pédagogiques et rencontres scolaires

AU PROGRAMME :

VENDREDI 2 OCTOBRE EN SOIRÉE :

Accueil des artistes à l'hôtel de ville de La Ferté-Macé en soirée

LE SAMEDI 3 OCTOBRE : OUVERTURE OFFICIELLE DU FESTIVAL

Slam : atelier et micro ouvert avec David alias Botanysta (Centre ABRS*)

Danse urbaine par L2K Danse : cours découverte et démonstration (Centre ABRS*)

JLS (Jazz du Lundi Soir) : concert (place G Leclerc)

LES 9 & 10 OCTOBRE :

Ateliers pédagogiques de démonstrations d'utilisation des pochoirs, des bombes... avec des Street artistes (Centre ABRS*)

LE DIMANCHE 11 OCTOBRE : RESTITUTION CLÔTURE ANIMÉE

Déambulation festive à travers la ville, accompagnée de la **fanfare cuivrée** « Les Chopains » avec un **parcours commenté** des fresques en présence des artistes 2026. Rassemblement au centre ABRS* pour la découverte et le **vernissage** des œuvres sur **toiles** des artistes et pot de départ.

* ABRS : ArtBeauRéSens

REVITALISATION ARTISTIQUE



UN PROJET TRÈS
ORIGINAL DANS
LA POLITIQUE DE
REVITALISATION DES
PETITES VILLES À
CARACTÈRE RURAL.

La Ferté-Macé ?

Regarder sa ville autrement.

La ville, un musée à ciel ouvert.

Participer à la diffusion des cultures artistiques et aux échanges entre territoires. Contribuer à l'apprentissage du jeune public en interaction avec les artistes.

Créer un pont entre deux départements français à dominance rurale, reliés par une culture artistique et touristique, sur un art commun, le Street Art.

Croiser les échanges et les rencontres entre deux territoires ancrés dans la ruralité.

Découvrir l'art autrement que dans les musées.

Inviter l'art au cœur de la ville, sa lecture est cosmopolite. Le Street Art est devenu un support de développement culturel. Le Street Art est une ressource innovante pour la ville, attirant un nouveau tourisme.

LES ARTISTES



ENDER

Hexagone

Ender est un artiste de la scène « Street Art » française qui depuis 2009 intègre ses pochoirs dans le tissu urbain.

Régulièrement présent sur les murs de Paris, ses créations peuvent aussi être vues dans de nombreuses villes françaises et européennes, notamment à l'occasion de festivals dans lesquels il est programmé.

Ses œuvres figurent dans une cinquantaine d'ouvrages dédiés à l'art urbain et dans la presse locale et spécialisée. Parallèlement à son travail in situ, ses œuvres d'atelier font régulièrement l'objet d'expositions collectives et personnelles et sont présentes dans les ventes aux enchères.

Son travail s'articule autour de thèmes récurrents liés entre eux par le questionnement sur le passage du temps et la fragilité, aussi bien dans la forme que sur le fond.

Après les mariolles, les gargouilles, les anges à capuche, la série « Fragile »... son nouveau projet, « Les p'tits Zoms » nous amène à la découverte d'un peuple imaginaire, héritier des lilliputiens et vivant à nos côtés. Avec humour, décalage et poésie, ces petits êtres apparaissent là où on ne les attend pas, à contre-pied d'un muralisme privilégiant le gigantisme, Ender nous propose une œuvre à portée de regard d'enfant, contextuelle et ludique.



 [ender.artiste](https://www.instagram.com/ender.artiste)

LES ARTISTES



SKY

Guadeloupe

À 25 ans, SKY compose ses fresques avec ce qui l'entoure. Basée en Guadeloupe, elle s'inspire de la vie sur l'île, de la mer, des couleurs, des gens...

Des œuvres spontanées, très colorées, où se mélangent personnages et nature.

Elle aime peindre des choses vivantes, sensibles, qui parlent sans avoir besoin d'être expliquées.

Son univers oscille entre douceur, nostalgie et énergie, avec l'envie de rendre les lieux plus agréables.



LES ARTISTES



COX

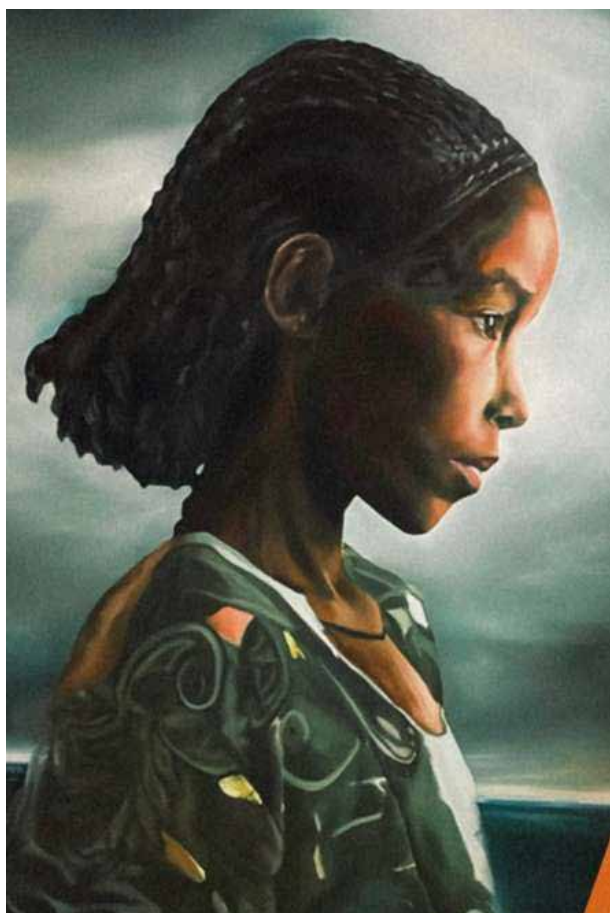
Hexagone

Originaire de Rennes, c'est en observant les tableaux de mon grand-père qu'il découvre la peinture.

Après avoir expérimenté plusieurs médiums, il s'est tout naturellement tourné vers les murs, pour la liberté et l'impact que permet l'espace public.

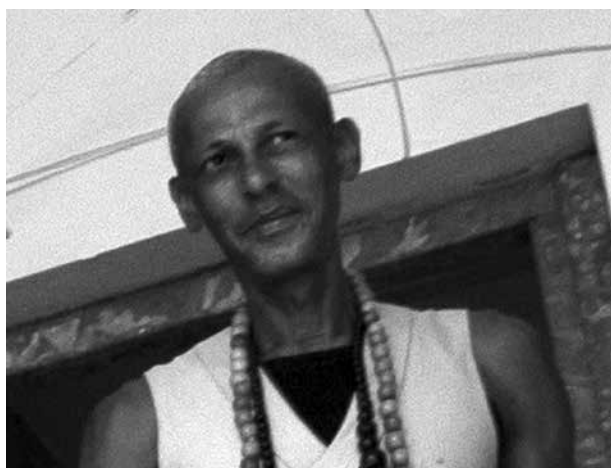
"Mon séjour de deux ans à Jasper, dans les Rocheuses canadiennes, a été décisif : lors du Uplift. A Jasper Festival en 2022, j'ai pris conscience de la force du Street Art et de sa capacité à rassembler. Depuis, je crée des œuvres avec la volonté d'apporter une touche de poésie aux lieux que je transforme, et d'offrir au spectateur une rencontre sensible et silencieuse avec la peinture".

Je développe un travail figuratif mêlant réalisme et imaginaire, entre art mural et peinture sur toile. Mes fresques cherchent à transformer les murs en espaces de poésie, d'émotion et de rencontre. À travers des figures humaines isolées de toute narration explicite, je cherche à rendre visibles des états de présence et d'intériorité. En parallèle, je poursuis une pratique de peinture à l'huile sur toile. Plus intime, elle prolonge ma recherche autour du regard, des expressions et de la place de l'humain et du silence dans l'espace.



 [cox.artist](https://www.instagram.com/cox.artist)

LES ARTISTES



Philippe Laurent

Guadeloupe

Philippe Laurent, est un artiste guadeloupéen né en 1970. Il a étudié les Beaux Arts à la Martinique de 1991 à 1994 et remporte son premier concours national à Bordeaux dans la foulée.

Plusieurs expositions personnelles dont une en 2001 au Centre des Arts à POINTE A PITRE intitulée « Paradigme » permet de remarquer sa technique artistique très épurée.

Son travail remarqué au travers de nombreuses expositions et collaborations artistiques, lui permet d'être retenu en 2014 pour la création d'un foulard pour la Fondation Bernadette Chirac.

On retiendra également de son travail la réalisation d'un mur de plus de 20 mètres pour la ville des Abymes, retraçant une fresque historique sur la période esclavagiste au travers de plusieurs portraits d'hommes et de femmes ayant marqués cette période historique.



LIEU DE RÉSIDENCE

ARTBEAURÉSENS



L'association ArtBeauRéSens, espace culturel installé dans un immeuble situé en plein cœur de la ville de La Ferté-Macé, accueillera la Résidence au début du mois d'octobre 2026.

ArtBeauRéSens, est une branche de l'association ABC (les Amis de Bernard Chardon), ayant pour objet de promouvoir et de protéger les œuvres dites majeures de cet artiste. Fidèle à la volonté de Bernard Chardon, et partageant les valeurs indispensables à l'épanouissement de l'association, le projet ABRS se développe en plusieurs centres d'intérêt. C'est un centre pluridisciplinaire ouvert à tous autour de l'art, de la créativité, de la beauté des savoir-faire.

Les valeurs de l'association sont : le lien social, le dynamisme au cœur de la ville, la créativité, l'humain au cœur de tout...

A travers diverses activités tout au long de l'année : résidence d'artiste, couture, arts plastiques, expositions, conférences, jardin botanique, bar à tisanes...

Le projet ABRS tient à décentraliser l'art contemporain en milieu rural, à tisser, transmettre et renforcer des liens artistiques au sein du territoire.



LIEU DE RÉSIDENCE

L'HABITATION NÉRON

L'Habitation Néron est un site historique de Guadeloupe dont les premières traces remontent en 1732.

A l'époque, c'est une petite concession appartenant à la veuve Denis Classe. En 1740, cette concession est transformée en sucrerie par Pierre Néron Beauclair qui lui laissera plus tard son nom. Durant l'esclavage, l'Habitation Néron prospère au point de devenir une des 3 plus grosses habitations de la région en superficie et en nombre d'esclaves.



Après l'abolition de l'esclavage en 1848, elle change à plusieurs reprises de propriétaires qui font alors appel aux travailleurs engagés indiens. En 1912, elle devint une distillerie sous l'impulsion d'un industriel du Moule, Antonin Louis Laprime qui dépose en 1926 la marque "Rhum Néron" à l'INPI. Acquis par Roger Beuzelin en 1933, elle prospéra en produisant du rhum Néron, des jus de fruits et même de l'eau de toilette. Il y fait construire une chapelle privée qui sera consacrée au Sacré Coeur en 1944. En 1966, suite au passage du cyclone Inez, l'activité s'arrête définitivement, mais le site devint un lieu touristique inscrit dans "La Route de l'esclave" Traces-mémoires en Guadeloupe, programme de l'UNESCO porté par le Conseil départemental depuis 2014. Depuis 2021, le site en cours de restauration met en valeur ses vestiges préservés et vous plonge dans 300 ans d'histoire.

L'Habitation Néron propose une expérience immersive et authentique qui mêle mémoire, patrimoine, transmission et développement durable. Elle s'ouvre au festival Street art, mettant à la disposition des artistes invités, un espace "mémoire", chargé d'histoire et de l'empreinte de personnages illustres.

HABITATION
NÉRON
Fondée en 1732

PORTEUR DU PROJET

L'association Road Book Arts a été créée en 2023 et a pour objets principaux de :

- > Fédérer et promouvoir l'activité artistique et culturelle sous tous ses aspects, en mettant en place des programmes artistiques et éducatifs tout public en Guadeloupe et en Outre-mer
- > Contribuer au rayonnement de tous les arts et des échanges artistiques et inter-culturels entre les pays
- > Initier et organiser tout événement en lien avec le Street Art et la peinture sous toutes ses formes : festival, exposition, résidence, formation, atelier, voyage, visant à l'accompagnement, à la promotion, à la production et la diffusion des œuvres.
- > Accompagner les artistes contemporains dans la diffusion de leur travail en leur proposant différents supports.

Ainsi, Road Book Arts, soutient l'essor de la scène locale tout en invitant des artistes internationaux, afin de contribuer à l'enrichissement des apports créatifs et culturels croisés, de participer à l'élargissement de l'horizon de nos artistes ...

Elle œuvre aussi à développer les échanges artistiques vers l'extérieur en partenariat avec des espaces d'expositions, d'autres festivals, autour de résidences d'artistes, de recherches et de productions.

Renforcer les actions du festival vers les publics scolaires : ateliers d'initiation pour les plus jeunes dans les écoles ou hors les murs, initiations à l'usage de la bombe spray, visites guidées, rencontres avec les artistes et co-réalisations d'œuvres....

Mettre en place des voyages touristiques de l'art ouvert aux artistes et au grand public

Le festival soutient l'essor de la scène locale tout en invitant des artistes internationaux.

Il offre une manière de regarder la ville différemment et a pour vocation profonde de présenter l'ensemble des techniques et esthétiques qui constituent le mouvement du Street Art.

Road Book Arts porte des projets artistiques qui contribueront à soutenir les artistes dans leurs créations et leurs développements.

CONTACTS



GUADELOUPE

Organisateur du Festival

Martine FAZER
Présidente

Association Road Book Arts

Tel : 0690 13 70 73

Mail : tropikevents@gmail.com



FRANCE

Co-organisation/ Résidence
Association ArtBeauRéSens
La Ferté-Macé

Blandine BUSSON
Marie-Emmanuelle RAPEAUD
Co-Présidentes

Association ArtBeauRéSens

Tel : 06 45 82 37 61

Mail : artbeauresens61@gmail.com

COMMUNICATION

Service Communication - Ville de La Ferté-Macé

Tel : 02 33 14 00 44

Mail : communication@lafertemace.fr



**GUADELOUPE
& NORMANDIE**

DU 2 AU 12 OCT 2026 - LA FERTÉ-MACÉ

FESTIVAL STREET ART

FIGURES ILLUSTRÉS DU TERRITOIRE

**11 OCT
DÉAMBULATION
EN FANFARE
CUIVRÉE**

Artistes : Ender, Sky, Philippe Laurent et Cox

Fresques murales, Residence d'artistes, Expositions et Rencontres



**Et tous les
commerçants
fertois
participants**